VIE

Valorizzazione

Innovazione

Empowerment

Università degli Studi di Genova

TEXT MINING · ANALISI TESTUALE QUALI-QUANTITATIVA

Dalle parole ai dati

L'analisi statistica dei testi al servizio delle decisioni

Commenti, reclami, recensioni, post, interviste: ogni organizzazione raccoglie grandi quantità di testi. Quanti vengono davvero letti e usati?

Nei testi le persone esprimono, con parole proprie, motivazioni, critiche e proposte che una domanda chiusa non coglie. Ma quando i testi sono centinaia o migliaia, leggerli tutti è impossibile, e affidarsi a pochi esempi restituisce un quadro parziale. Il text mining permette di analizzarli tutti, con il rigore della statistica.

Un'analisi statistica, non un riassunto automatico

Oggi è facile chiedere a uno strumento AI automatico di «riassumere» dei testi. Ma un riassunto non è un'analisi: non dice quanto pesa ciascun tema, né se due concetti sono davvero collegati, né permette di verificare da dove nasce una conclusione.

Il text mining che proponiamo applica **metodi statistici consolidati** da decenni di ricerca. Il dato qualitativo diventa così misurabile, confrontabile e oggettivabile.

Misurabile

Ogni risultato poggia su frequenze, indici di associazione e test statistici, non su impressioni.

Verificabile

Ogni tema rimanda ai testi originali da cui nasce: nulla viene aggiunto o inventato.

Replicabile

Gli stessi dati, analizzati con lo stesso metodo, danno gli stessi risultati.

Interpretato da esperti

Psicologi e metodologi leggono i risultati alla luce del contesto e delle vostre domande.

VIE - Valorizzazione Innovazione Empowerment s.r.l. P.IVA 02365080999
Via della Libertà 9/3 16129 Genova
info@vie-srl.com
www.vie-srl.com
Il Marchio "Spin off dell'Università degli Studi di Genova" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società spin off, pertanto, il presente documento non è direttamente ascrivibile all'Università stessa

COSA PERMETTE DI VEDERE

Dalle parole ai dati

Reti semantiche

Mappe che mostrano come parole e concetti si collegano tra loro, e quali occupano una posizione centrale nel discorso.

Correlazioni tra concetti

Indici statistici che misurano quanto due concetti compaiono insieme più spesso di quanto accadrebbe per caso.

Temi ricorrenti

Tecniche di classificazione che raggruppano i testi in temi, ciascuno con le sue parole tipiche e il suo peso.

Confronti tra gruppi

Le parole e i temi che distinguono reparti, sedi, periodi o tipi di utenti, con la loro significatività statistica.

I risultati sono restituiti con mappe, grafici e tabelle, insieme alle frasi più rappresentative tratte dai testi.

DOVE SI APPLICA

01	**La voce dei dipendenti**	Le risposte aperte delle indagini sul clima e le interviste di uscita spiegano il perché dei numeri: quali temi pesano di più, e dove.
02	**Clienti, utenti e pazienti**	Reclami, questionari di soddisfazione e recensioni rivelano i problemi ricorrenti e i punti di forza riconosciuti.
03	**Cosa si dice online**	Post e commenti pubblici mostrano come si parla di un'organizzazione o di un tema, con quali argomenti e quali toni.
04	**Segnalazioni di sicurezza**	Le descrizioni libere delle segnalazioni di sicurezza, i verbali e le relazioni fanno emergere ricorrenze e fattori comuni.
05	**Ricerca e valutazione**	Interviste e focus group, anche numerosi, analizzati in modo sistematico e documentato, a supporto di rapporti e pubblicazioni.

COME LAVORIAMO

1
Definiamo
con voi le domande a cui rispondere e i testi da analizzare.

2
Prepariamo
i testi: raccolta, anonimizzazione e normalizzazione, nel rispetto del GDPR.

3
Analizziamo
i dati con software statistici dedicati, verificando i risultati sui testi originali.

4
Restituiamo
un report con mappe, grafici, esempi e indicazioni operative.

Avete testi che aspettano di essere letti?

Parliamone in un primo incontro senza impegno. **info@vie-srl.com · www.vie-srl.com**

Riferimenti: Lebart, Salem & Berry (1998), Exploring textual data, Kluwer · Reinert (1990), Bulletin de Méthodologie Sociologique, 26, 24–54 · Lancia (2004), Strumenti per l'analisi dei testi, FrancoAngeli · Bolasco (2013), L'analisi automatica dei testi, Carocci · Grimmer & Stewart (2013), Political Analysis, 21(3), 267–297.