VIE

Valorizzazione

Innovazione

Empowerment

Spin off
Università degli Studi di Genova

COACHING E COUNSELLING

Esplorare per scegliere

Percorsi individuali per manager e professionisti

Un nuovo ruolo, una decisione difficile, un periodo di forte pressione: ci sono momenti in cui il confronto con un professionista fa la differenza.

Coaching e counselling sono percorsi individuali, costruiti sugli obiettivi e sul contesto di lavoro reale di ogni persona. Per questo, rispetto alla formazione d'aula, facilitano il passaggio da ciò che si impara a ciò che si fa ogni giorno.

COACHING

Centrato sul ruolo

Per chi vuole sviluppare le proprie capacità professionali: comunicare in modo efficace, prendere decisioni, risolvere problemi, guidare un gruppo. Rafforza motivazione, autonomia e fiducia nelle proprie capacità.

COUNSELLING

Centrato sulla persona

Per chi attraversa una difficoltà temporanea sul lavoro, che pesa sul benessere e sulla qualità della prestazione. Offre uno spazio di ascolto e di supporto per ritrovare equilibrio e risorse.

Un percorso professionale, non una chiacchierata motivazionale

Oggi la parola coaching indica approcci molto diversi tra loro, non sempre con basi solide. I nostri percorsi sono interventi strutturati, condotti da psicologi con esperienza manageriale e di consulenza, con obiettivi chiari e metodi la cui efficacia è documentata dalla ricerca.

Condotti da psicologi

Professionisti con una formazione specifica e un codice deontologico.

Basati sulle evidenze

La ricerca documenta effetti su prestazioni, benessere e gestione delle difficoltà.

Orientati a obiettivi

Obiettivi definiti all'inizio e verificati alla fine del percorso.

Riservati

All'azienda si restituiscono solo gli elementi concordati con la persona.

VIE - Valorizzazione Innovazione Empowerment s.r.l. P.IVA 02365080999
Via della Libertà 9/3 16129 Genova
info@vie-srl.com
www.vie-srl.com
Il Marchio "Spin off dell'Università degli Studi di Genova" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società spin off, pertanto, il presente documento non è direttamente ascrivibile all'Università stessa

QUANDO PUÒ SERVIRE

01	**Un nuovo ruolo**	Un tecnico diventa responsabile e deve imparare a guidare un gruppo, delegare e dare feedback.
02	**Leadership e comunicazione**	Un manager vuole comunicare in modo più efficace con il team, con i vertici o con i clienti.
03	**Decisioni e cambiamenti**	Una riorganizzazione, un nuovo progetto o una scelta difficile richiedono lucidità e un confronto qualificato.
04	**Dopo la formazione**	Il coaching aiuta a trasformare quanto appreso in aula in comportamenti concreti sul lavoro.
05	**Un momento difficile**	Stress, conflitti o un periodo di affaticamento riducono benessere e prestazioni: il counselling offre uno spazio di supporto.

COME SI SVOLGE

1
Esplorazione
si analizza la situazione, chiarendo bisogni, emozioni e convinzioni.

2
Focalizzazione
si individua ciò che conta di più e si fissano obiettivi specifici.

3
Opzioni
si valutano le azioni possibili e le loro conseguenze.

4
Scelta
la persona sceglie la strada più adatta a sé e alla propria situazione.

5
Pianificazione
si definiscono azioni e tempi, con il supporto del coach fino all'obiettivo.

Un percorso dura in genere fino a 10-12 incontri, ma spesso ne bastano meno.

FORMULE

Dove
Nel nostro studio o online secondo le esigenze.

Per un collaboratore
Un pacchetto di incontri dedicato a una singola persona.

Per più collaboratori
Un accordo quadro con servizio «a sportello», su appuntamento.

Chi, nella vostra organizzazione, potrebbe trarne beneficio?

Parliamone in un primo incontro senza impegno. **info@vie-srl.com · www.vie-srl.com**

Riferimenti: Theeboom, Beersma & van Vianen (2014), Journal of Positive Psychology, 9(1), 1–18 · Jones, Woods & Guillaume (2016), Journal of Occupational and Organizational Psychology, 89(2), 249–277 · Grant, Curtayne & Burton (2009), Journal of Positive Psychology, 4(5), 396–407 · Olivero, Bane & Kopelman (1997), Public Personnel Management, 26(4), 461–469 · McLeod (2010), Counselling and Psychotherapy Research, 10(4), 238–248 · Rogers (1951), Client-centered therapy, Houghton Mifflin.