VIE

Valorizzazione

Innovazione

Empowerment

Spin off
Università degli Studi di Genova

Clima Organizzativo

Perché le persone restano o se ne vanno

QUANDO MISURARLO?

- Il turnover è alto, soprattutto tra i profili più qualificati.
- Alcuni reparti funzionano bene, altri no, e non è chiaro perché.
- Le persone fanno il loro lavoro, ma con poco entusiasmo e poca iniziativa.

Il clima è il modo in cui le persone vivono l'azienda: chiarezza degli obiettivi, stile di guida, equità, possibilità di crescita. Il coinvolgimento è l'energia che mettono nel lavoro. Entrambi si possono misurare, confrontare tra aree e seguire nel tempo, e la ricerca li collega alla permanenza in azienda e alle prestazioni.

ESEMPI DI ANALISI

Mappa del clima per sede o reparto	Un'azienda con più stabilimenti confronta il clima delle diverse unità. L'analisi può mostrare, per esempio, che le differenze dipendono dallo stile di gestione locale più che dai carichi di lavoro: la formazione dei capi diventa allora la leva su cui investire.
Capire le cause del turnover	Si mettono in relazione clima, coinvolgimento e percezione di riconoscimento, per capire quali fattori pesano davvero sulla scelta di restare: prospettive di crescita, equità, rapporto con il responsabile.
Monitoraggio dell'andamento dell'azienda	Un'indagine ripetuta ogni uno o due anni mostra se le scelte organizzative stanno migliorando il clima o lo stanno logorando, prima che il problema emerga nei numeri.

Strumenti di riferimento: M_DOQ10 · MOHQ · Organizational Climate Measure · UWES-9

VIE - Valorizzazione Innovazione Empowerment s.r.l. P.IVA 02365080999
Via della Libertà 9/3 16129 Genova
info@vie-srl.com
www.vie-srl.com
Il Marchio "Spin off dell'Università degli Studi di Genova" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società spin off, pertanto, il presente documento non è direttamente ascrivibile all'Università stessa