



**V.I.E.**

**Valorizzazione  
Innovazione  
Empowerment**



## **TEXT MINING**

### **Analisi testuale quali-quantitativa**

La ricerca nelle scienze sociali spesso si avvale di strumenti di analisi di tipo qualitativo di testi raccolti tramite interviste, focus group o fonti online (social media). Tali strumenti permettono la raccolta di dati poco strutturati, lasciando grande libertà all'intervistato e raccogliendo informazioni più in profondità rispetto a strumenti di analisi quantitativa, come ad esempio i questionari standardizzati.

Questi dati, risultano essere, talvolta, piuttosto difficili da gestire, in quanto per propria natura difficilmente categorizzabili, soprattutto quando si tratta di un elevato numero di partecipanti.

Il ricorso alle tecniche di analisi testuale tramite software è considerato una delle strategie che può ovviare a questa criticità, essendo un ponte tra metodi quantitativi e qualitativi, grazie alla possibilità di coniugare la necessità di sintetizzare i dati in modo pratico e privo di distorsioni dovute all'interpretazione del ricercatore, con la ricchezza del dato qualitativo.

Con l'analisi testuale è possibile esplorare sistematicamente la struttura dei testi, la frequenza dei lemmi, la loro associazione reciproca e la clusterizzazione di tali concetti in categoria sovraordinate.

In questo modo è possibile rappresentare graficamente una grande mole di informazioni provenienti da un numero potenzialmente illimitato (o limitato esclusivamente dalla potenza di calcolo a disposizione) di fonti. A questo si unisce il vantaggio di poter fare riferimento ai testi originari a titolo di esempio e per meglio interpretare i risultati.

L'analisi testuale permette di ampliare la visione d'insieme del problema oggetto di studio facendo emergere aspetti e tematiche talvolta inattese, soggiacenti e implicite ai testi permettendo inoltre di far emergere tendenze generali proprie di una maggioranza di intervistati da dati testuali che, nell'approccio classico, permettevano esclusivamente un'analisi individuale.

Il servizio che si propone consiste nell'applicazione di tale metodologia a dati che possono essere raccolti sia tramite analisi dei post sui social media sia tramite questionari a domande aperte o interviste rivolti alla categoria target della ricerca.

L'attività consiste nella codifica dei dati che devono essere forniti in formato elettronico (file di testo o foglio di calcolo), l'analisi dei dati tramite specifici software statistici e grafici e la restituzione dei risultati in un report scientifico che possa mettere in luce i principali risultati emersi.

VIE - Valorizzazione Innovazione Empowerment s.r.l. P.IVA 02365080999

Viale Brigata Bisagno 12/4 16129 Genova

[info@vie-srl.com](mailto:info@vie-srl.com)

[www.vie-srl.com](http://www.vie-srl.com)

Il Marchio "Spin off dell'Università degli Studi di Genova" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società spin off, pertanto, il presente documento non è direttamente ascrivibile all'Università stessa